

# SBH Schweiz hat ein neues Logo

*In einem aufwändigen Prozess mit Namensfindung und Logowettbewerb sowie Finalisierung hat die SBH Schweiz ein neues Logo erhalten. Die Idee dahinter.*

Text: Bruno Habegger

Warum braucht man überhaupt ein Logo? Einfach gesagt lässt sich ein Logo mit dem Erscheinungsbild eines Menschen vergleichen. Er oder sie trägt die Haare auf eine bestimmte Art, liebt bestimmte Farben, verwendet mehr oder weniger Schminke, ist trendy oder zeitlos gestylt. Eine Organisation wie die SBH Schweiz muss ebenfalls ein gewisses Bild pflegen, um bei den Mitgliedern und in der Öffentlichkeit sofort erkannt und als sympathisch empfunden zu werden. Dazu dient, nebst anderen Massnahmen, das Logo.

Es fasst in einem Bild zusammen, wofür die SBH Schweiz steht. Der Rebranding-Prozess wurde 2021 angestossen und begann mit der Findung eines Namens. Mit einem Logowettbewerb für junge Talente wurden schliesslich Logoideen gesammelt, die von den beiden Siegerinnen, den Lernenden Nina Golder und Julia Schlatter der Stutz Medien AG, schliesslich finalisiert wurden.

## Das neue Logo kurz erklärt

Das Logo stellt dar, wofür die SBH Schweiz steht. Drei Menschen stehen in einem Kreis, die Arme ausbreitend zusammen. Das symbolisiert Gemeinschaft und Hilfsbereit-

schaft. Die in unterschiedlichen Grüntönen (eine davon die Farbe unserer «Muttermvereinigung» Cerebral) ausgearbeitete Komposition lässt sich mit den Halbkreisen auch als Kopf (Hydrocephalus), Rad (Rollstuhl) oder Rücken (Spina bifida) lesen. Die Farbtöne widerspiegeln auch die Diversität der Menschen in der Vereinigung und den unterschiedlichen Grad der Beeinträchtigungen. Die Schriftart «Roboto» schliesslich ist schnörkellos, zeitlos und zukunftsgerichtet.



## Symbol für Respekt

Der Claim (der Text unten) schliesslich fasst noch einmal zusammen: Wir alle, ob selbstbetroffen oder nicht, leben damit und miteinander. Und schliesslich treten Spina bifida und Hydrocephalus oft kombiniert, manchmal auch getrennt voneinander auf. Das «und» ist somit ein und/oder.

SBH-Schweiz-Präsident Marcel Studer fasste es an der Mitgliederversammlung so zusammen: «Das neue Logo spiegelt wider, wer wir sind und wohin wir gehen möchten. Es ist ein Symbol für unseren Respekt vor der Vergangenheit und unsere Begeisterung für die Zukunft.»